



**Slim omgaan met kleuren en het risico op inktmigratie verlagen?
Het kan! En zonder afbreuk te doen aan uw kleurdesign!**

Bleed Edge

Alle antwoorden op uw vragen tijdens praktijkgerichte lunchmeeting:

▶ Hoe uw design minder kritisch maken voor inktmigratie (set-off)?



Hoe duurzamer printen?



Hoe droogtijd verkorten?

*Een must
voor voedings-
bedrijven,
designers en
drukkers*

Een geslaagde voedingsverpakking combineert een aantrekkelijk, kleurrijk design met gebruik van voedselveilige materialen.

Het design maakt je product verkoopbaar. Reproductie van dit design met voedselveilige materialen en productieprocessen garandeert de 'brand owner' dat zijn product kwaliteitsvol en veilig op de consumentenmarkt terechtkomt.

Onderzoek en druktesten van het VIGC, i.s.m. een verpakkingsdrukkerij, hebben duidelijk aangetoond dat een aangepaste werkwijze bij het design en drukklaar maken resulteert in een kwaliteitsvoller eindproduct.

Tijdens deze lunchmeeting van het VIGC, het Vlaams Innovatiecentrum voor Grafische Communicatie, wordt deze eenvoudige werkwijze om een slimmer design te maken besproken. Een must voor voedingsbedrijven, voor verpakkingsdesigners en verpakkingsdrukkerijen!

Inschrijven: <http://www.vigc.be/slim/>

Deelnameprijs voor de lunchmeeting bedraagt 40 euro (gratis voor vergezelde designers)

Bleed Edge

Waar en wanneer?

Sessie 1 · Gent

Holiday Inn Akkerhage 2, 9000 Gent

Dinsdag 16 december 2014 van 11.00u - 14.00u

Sessie 2 · Hasselt

Holiday Inn Kattegatstraat 1, 3500 Hasselt

Dinsdag 20 januari 2015 van 11.00u - 14.00u

Programma

11u00

ontvangst met koffie

11u30

Kleur: hoe kleuren juist definiëren?
Hoe kleuren juist communiceren van
design naar drukkerij?
Hoe kleuren beoordelen en meten?
[Eddy Hagen - VIGC]

12u15

broodjeslunch

12u30

Design4Food: Hoe een andere aanpak
van verpakkingsdesign leidt tot een
betere 'brand identity', minder set-off
risico's en dit zonder dat het uitzicht
van het design wijzigt!
[Fons Put - VIGC]

13u15

vragen & discussie

14u00

einde

Strategische partners VIGC

