



'De Consument'

Hoe rekening houden met consument bij productontwikkeling

3 maart 2011

De Montil, Affligem

Consumentgericht innoveren kan je pas doen als je zicht hebt op wie de consumenten nu precies zijn. Maar de 'gemiddelde' consument bestaat niet, vandaar dat men consumenten segmenteert in groepen. Hoe dit het best aangepakt wordt, komt aan bod in dit seminarie. Daarnaast kan je ook consumenten betrekken bij verschillende fasen van het productontwikkelingsproces. Want rekening houden met de doelgroepen van je product, bepaalt de slaagkansen voor nieuwe producten.

Dit seminarie dient als een algemene introductie in de consument, zijn of haar keuzes, de segmentering van consumenten en het betrekken van consumenten bij innovatie.

Programma

12.30 – 13.30	Onthaal met broodjes– Mogelijkheid tot bezoeken beursstandjes
13.30 – 13.40	Verwelkoming <i>Katelijne Strubbe – Flanders' FOOD</i>
13.40 – 14.05	De consument: wie is hij en hoe maakt hij keuzes <i>Maggie Geuens, Vakgroep Marketing, Universiteit Gent</i>
14.05 – 14.30	Segmenteren , wat is dit en hoe begin je hieraan <i>Herman Toch, Anchorage</i>
14.30 – 15.10	Segmenteren op basis van consumentenverwachtingen m.b.t. gezondheid <i>Patrick Van Kenhove, Vakgroep Marketing, Universiteit Gent</i>
15.10 – 15.45	Koffiepauze – Mogelijkheid tot bezoeken beursstandjes
15.45 – 16.25	Research @ the fuzzy front end of innovation – an overview <i>Hoe -via onderzoek- innovaties beter afstemmen op de noden en behoeften van de consument?</i> <i>Delphine Vantomme, Insites Consulting</i>
16.25 – 16.50	Toepassing van consumentgestuurde productontwikkeling: bereide maaltijden voor ouderen (presentatie in het Engels) <i>Ana Costa , School of Economics and Management, Portuguese Catholic University</i>

Doelgroep

Dit seminarie is bedoeld voor allen geïnteresseerd in innovatie en het betrekken van de consument in innovatieprocessen en/of productontwikkeling. Meer specifiek is de inhoud van dit seminarie bedoeld voor R&D, Marketing en NPD.

Inschrijving

Inschrijven voor deelname aan het seminarie 'De Consument' kan via de website van Flanders' FOOD op <http://www.flandersfood.com/DeConsument/Inschrijvingsformulier>

Voor vragen of meer informatie kan u contact opnemen met Katelijne Strubbe (Katelijne.Strubbe@flandersfood.com) of 02 788 43 62.

Beursstand

Inschrijven voor een beursstand op het seminarie 'De Consument' kan via de website van Flanders' FOOD op <http://www.flandersfood.com/Deconsument/beursstand/inschrijvingsformulier>

Voor vragen of meer informatie kan u contact opnemen met Katelijne Strubbe (Katelijne.Strubbe@flandersfood.com) of 02 788 43 62.