

## PERSBERICHT

### KMO-kennisbeurs slaat brug tussen KMO's en onderzoeksinstituten

Minder dan één op de tien Vlaamse KMO's heeft al eens heeft samengewerkt met een kennisinstelling. Dat bevestigt het Vlaamse Indicatorenboek 2009. Nochtans zijn net die instellingen vragende partij om hun kennis naar KMO's te transfereren. De Vlaamse overheid maakt daarenboven veel subsidies vrij om die samenwerking te bevorderen. Hoog tijd dus om KMO's en kennisinstellingen gerichter samen te brengen. Innovatiecentrum provincie Antwerpen en Innovatiecentrum Vlaams-Brabant organiseren daarom de eerste KMO-kennisbeurs op dinsdag 19 oktober in het Congrescentrum van Planckendael. "Als KMO is het enorm handig dat je kan terugvallen op de onderzoeksexpertise van een kennisinstelling" getuigt Kris Govaert van de Boomse KMO Sky Man International.

#### Groeierende nood aan innovatie door samenwerking bij KMO's

KMO's zijn erg belangrijke spelers binnen het Vlaamse economische en innovatielandschap. Ze beschikken echter vaak over onvoldoende kritische massa om nieuwe ontwikkelingen snel tot een goed einde te brengen. Vlaanderen kent nochtans een rijk landschap aan kenniscentra die in diverse domeinen toegepast onderzoek verrichten. Helaas, het water tussen beide partijen lijkt in de praktijk vaak nog te diep. Het Vlaamse Indicatorenboek 2009 (Bron: [http://www.ewi-vlaanderen.be/sites/default/files/documenten/09\\_Vlaams%20Indicatorenboek%202009.pdf](http://www.ewi-vlaanderen.be/sites/default/files/documenten/09_Vlaams%20Indicatorenboek%202009.pdf)) geeft aan dat slechts 7% van onze innoverende bedrijven wel eens samenwerkt met een publieke kennisinstelling.

Contacten van het Innovatiecentrum met diverse kmo's leren dat ondernemers drempelvrees hebben om kenniscentra te contacteren. De twee belangrijkste redenen daartoe zijn de vrees voor hoge onderzoekskosten en een gebrek aan inzicht in geschikte kennispartners. Eens een KMO de stap zet naar een kenniscentrum, blijft het zelden bij één samenwerking.

#### KMO-innovatiesubsidies en gerichte partnermatching

Het Agentschap voor Innovatie door Wetenschap en Technologie (IWT) deelde in 2009 ruim 22 miljoen euro subsidies uit aan 272 Vlaamse KMO's (Bron: Recent gepubliceerde Jaarverslag - <http://www.iwt.be/publicatie/iwt-jaarverslag-2009>). KMO's kunnen tot 50% subsidie krijgen op hun innovatieprojecten. IWT moedigt samenwerking met een externe kennispartner extra aan door een verhoging van het subsidiebedrag. Rest de vraag: hoe vindt een KMO het meest geschikte

kenniscentrum? De Innovatiecentra in Vlaanderen nemen de taak op zich om bedrijven in contact te brengen met een kennispartner die hun innovatieplannen mee helpt realiseren.

### **Opzet van de KMO-Kennisbeurs**

**Partnermatching:** De deelnemende KMO's kunnen via de website [www.b2match.com/kmokennisbeurs](http://www.b2match.com/kmokennisbeurs) aangeven rond welke topics ze publieke kenniscentra zoeken. Het Innovatiecentrum boekt afspraken met interessante centra op de dag van de KMO-kennisbeurs. De KMO is zeker van een efficiënt afspraken schema en weet op het einde van de beursnamiddag welke onderzoeksinstellingen voor hem interessant zijn.

**Seminaries:** Gedurende de beurs geven kenniscentra (en KMO's) doorlopend korte presentaties over KMO-georiënteerde onderzoeksprojecten. De presentaties worden geclusterd per thema wat het voor de bezoekers gemakkelijk maakt om gericht presentaties te volgen. Twee keynote-sprekers geven tot slot een eigentijdse visie op de meerwaarde van samenwerking bij innovatie. Ondernemer Frans Van Giel, voorheen vice-president Business Development bij Bekaert, leidt sinds 2010 mee een KMO ([www.develop.be](http://www.develop.be)) die actief samenwerkt met diverse kenniscentra. Dirk Draulans, gekend van het Canvas-programma Beagle, geeft zijn eigenzinnige blik op meerwaarde door samenwerking vanuit een 'biologisch perspectief'.

### **Praktische info**

**Datum:** 19 oktober 2010, 15u – 21u

**Locatie:** Congrescentrum Planckendael, Mechelen

**Organisatie:** Innovatiecentrum Provincie Antwerpen

**Partners:** Innovatiecentrum Vlaams-Brabant, VOKA, UNIZO, Essenscia, Agoria, Flanders Food, Confederatie Bouw Antwerpen, Boerenbond en IWT

**Meer info:** [kurt.peys@innovatiecentrum.be](mailto:kurt.peys@innovatiecentrum.be) (innovatieadviseur Innovatiecentrum provincie Antwerpen) of op [www.b2match.com/kmokennisbeurs](http://www.b2match.com/kmokennisbeurs)

### **Innovatiecentra in Vlaanderen**

In Vlaanderen telt elke provincie een Innovatiecentrum, opgericht door de belangrijkste werkgeverfederaties en gefinancierd door het Agentschap voor Innovatie door Wetenschap en Technologie (IWT). De Innovatiecentra zijn bovendien ingebed bij het Agentschap Ondernemen. Elk Innovatiecentrum stelt zich tot doel om KMO's in de regio te ondersteunen bij hun innovatieprocessen. De Innovatiecentra werken nauw samen met de werkgeversfederaties en met de diverse publieke kenniscentra (universiteiten, Hogescholen, onderzoekcentra zoals VITO, IMEC, SIRRUS,...). Een belangrijke kerntaak van het Innovatiecentrum is om de samenwerking tussen bedrijven onderling en met kenniscentra te intensifiëren. Verder begeleidt het Innovatiecentrum (vooral) KMO's bij het opzetten van innovatieprojecten en het aanboren van innovatiesubsidies. Tot slot stelt het Innovatiecentrum een aantal tools ter beschikking van bedrijven om het innovatiemanagement te professionaliseren. De diensten van het Innovatiecentrum zijn gratis dankzij de financiële ondersteuning van de Vlaamse Overheid.

Meer info over de Vlaamse Innovatiecentra: <http://www.innovatiecentrum.be>

### **Het Vlaamse landschap van kenniscentra**

Vlaanderen telt **5 universitaire associaties**, waarin in totaal 22 Hogescholen zijn verankerd. Verder zijn er **5 strategische onderzoekscentra**: VITO (Vlaamse Instelling voor Technologisch Onderzoek), IMEC (Interuniversitair), VIB (Vlaams Instituut voor Biotechnologie), IBBT (Instituut voor Breedbandtechnologie) en SIM (Strategisch Initiatief Materialen). Vlaanderen telt ook **8 thematisch competentiepolen**: Flanders Drive (automobiel), Vlaams Instituut voor Logistiek (logistiek), Flanders' Mechatronics Technology Center (mechatronica), Flanders' Food (voeding), Flanders' InShape (productontwikkeling, industrieel design), Vlaams Instituut voor Mobiliteit (mobiliteit), Flanders' Synergy (innovatie arbeidsorganisatie) en Flanders' PlasticVision (kunststofverwerking).

Tot slot telt België nog **diverse sectoriële onderzoekscentra** zoals VIGC (grafische sector), WTCB (bouw), Sirris (technologische industrie), CoRI (coatings en verf), BIL (lastechniek)...

### **Voorbeeld van samenwerking tussen KMO en kennisinstelling**

Sky Man International is een KMO uit Boom. Het bedrijf ontwikkelt en fabriceert een gamma tijdelijke en permanente dakwagens. Iedereen heeft ze al wel eens gezien, de bakjes van waaruit men de buitengevel van kantoorgebouwen kuist. Deze 'gevelplatformen' hangen aan kabels waardoor ze vanop de grond tot aan het dakniveau van een gebouw kunnen bewegen. Ze bewegen dankzij een motor (tractietakel) die als het ware de kabel vasthoudt. Voor de ontwikkeling van een 'gebruiksvriendelijker' takelmotor klopte het bedrijf, samen met het Innovatiecentrum, aan bij kennisinstelling Sirris. Dit resulteerde in een samenwerking die ondersteund werd met Vlaamse Innovatiesubsidies. "Als KMO is het enorm handig dat je kan terugvallen op de onderzoeksexpertise van een kennisinstelling" stelt Kris Govaert van Sky Man International. Hij kijkt dan ook zeer tevreden terug op deze eerste samenwerking met een kennisinstelling.

Meer info over dit succesverhaal:

[http://antwerpen.innovatiecentrum.be/assets/602/Sky\\_Man\\_International.pdf](http://antwerpen.innovatiecentrum.be/assets/602/Sky_Man_International.pdf)