

De juiste keuze



Doelstellingen

Onderzoek opzetten naar geschikte strategieën om te communiceren met impact, aangepast aan de boodschap en de doelgroep die je wil bereiken.

Onderzoek opzetten naar geschikte strategieën om gedragswijzigingen naar een gezonder eetpatroon te bekomen, aangepast aan de doelgroep die je wil bereiken

Onderzoek opzetten naar de mogelijkheden van nieuwe technologieën (apps, website, e-shop) om info op maat aan te leveren.

Verwachte resultaten

- Inzicht in meest geschikte communicatiestrategie, aangepast aan boodschap en doelpubliek.
- Inzicht in de meest geschikte strategieën die gedragswijziging stimuleren en aanzetten tot een gezonder eetpatroon.
- Inzicht in nieuwe manieren van communiceren (apps, website, e-shop) om info op maat te leveren.

Betrokken actoren

Voedingsbedrijven

Retail

Overheid

Website- en applicatiebouwers

Databankbeheerders

Communicatie-experten

Gedragswetenschappers

...