

---

---

# SENSORISCH ONDERZOEK: EEN SAMENVATTING

---

## INHOUD

<b>INHOUD</b> .....	<b>1</b>
<b>INLEIDING</b> .....	<b>4</b>
<b>Wat is sensorisch onderzoek?</b> .....	<b>4</b>
<b>Waarom sensorisch onderzoek?</b> .....	<b>5</b>
<b>Probleemstelling en soorten sensorisch onderzoek</b> .....	<b>5</b>
<b>Proefomstandigheden</b> .....	<b>7</b>
Factoren die de test kunnen beïnvloeden .....	7
Proefomgeving en tijdstip .....	8
Proefpersoon .....	8
Staalvoorbereiding en -aanbieding .....	9
<b>AFFECTIEF SENSORISCH ONDERZOEK</b> .....	<b>11</b>
<b>Panels voor affectief onderzoek: Consumentenpanels</b> .....	<b>11</b>
Algemeen .....	11
<i>Selectie en training van panelleden</i> .....	12
Pre-recrutering: Vaste panels .....	13
Algemeen .....	13
Onderzoekslocaties .....	13
On the spot recruitment .....	13
Algemeen .....	13
Onderzoekslocaties .....	14
Interne panels.....	15
Algemeen .....	15
<b>Testen voor affectief onderzoek: Acceptatietesten en Voorkeurstesten</b> .....	<b>15</b>
Bepaling van relevante producteigenschappen (descriptoren) .....	15
Soorten Schalen.....	16
<i>Nominale categorieschaal</i> .....	16
<i>Ordinale categorieschaal</i> .....	17
<i>Lijnschaal</i> .....	18
<i>Rapportcijfer</i> .....	18
<i>Rangordening</i> .....	19
Verwerking en interpretatie van de resultaten .....	19

---

---

<b>ANALYTISCH SENSORISCH ONDERZOEK .....</b>	<b>21</b>
<b>Panels voor analytisch onderzoek: Getrainde panels .....</b>	<b>21</b>
Algemeen .....	21
De opstart van een getraind panel door de pannel leider .....	21
Recrutering van panelleden .....	22
Selectie van panelleden .....	22
<i>Eerste selectie .....</i>	22
<i>Basissmakentest.....</i>	23
<i>Discriminatief vermogen: Rangordetest .....</i>	24
<i>Geurherkenningstest.....</i>	24
<i>Woordenschat, communicatie .....</i>	24
<i>Uiteindelijke selectie .....</i>	25
Training van panelleden.....	25
Monitoring.....	25
<b>Testen voor analytisch onderzoek: Verschiltesten en Beschrijvende testen .....</b>	<b>26</b>
<b>Verschiltesten .....</b>	<b>26</b>
<i>Driehoekstest of triangeltest.....</i>	26
<i>2/5 test.....</i>	27
<i>Duo-triotest.....</i>	28
<i>A/niet A test .....</i>	28
<i>Eenvoudige verschiltest.....</i>	29
<i>Paarsgewijze vergelijking.....</i>	29
<i>Rangordetest.....</i>	30
<i>Dataverwerking van verschiltesten: Opmerkingen .....</i>	31
<b>Beschrijvende testen .....</b>	<b>31</b>
<i>Scoringsmethodes: gebruik van schalen .....</i>	31
<i>Opstellen van sensorische profielen.....</i>	32
<b>BRONNEN .....</b>	<b>35</b>
<b>BIJLAGEN .....</b>	<b>36</b>
<b>Bijlage 1: Friedman test en LSD .....</b>	<b>36</b>
Friedman test .....	36
LSD (least significant difference) test .....	37
<b>Bijlage 2: T-test en ANOVA variantie-analyse .....</b>	<b>38</b>
Student T-test .....	38
Variantieanalyse - ANOVA .....	40
<b>Bijlage 3: Binomiaaltoets met <math>\pi=0.33</math>.....</b>	<b>41</b>

---

---

Bijlage 4: Binomiaaltoets met $\pi=0.1$ .....	42
Bijlage 5: Binomiaaltoets met $\pi=0.5$ .....	43
Bijlage 6: $\chi^2$ -toets met continuïteitscorrectie .....	44